



► 25 novembre 2016

ALIG

# A caccia di talenti

Domani al Teatro Giovanni da Udine le aziende incontrano i giovani cervelli

Luciano Patat

Un appuntamento nel quale offerta e domanda di lavoro si incrociano. Un luogo dove le esigenze delle aziende e il talento dei giovani si possono incontrare per dare vita a un mix vincente. Tutto questo è la Fiera del Lavoro Fvg organizzata da Alig (Associazione dei Laureati in Ingegneria Gestionale dell'Università di Udine), in programma domani 26 novembre al Teatro Nuovo Giovanni da Udine.

L'iniziativa, nata 11 anni fa, è un successo cresciuto a dismisura nel tempo. Partita con sole 4 imprese aderenti, nell'edizione 2016 la Fiera registra il suo record assoluto: a Udine sono 60 le aziende in cerca di "giovani cervelli", con 240 posti di lavoro disponibili e una platea di 1.200 ragazzi laureandi e laureati alla ricerca di un impiego. «La Fiera cresce ogni anno del 20/25%», svela Marco Sartor, presidente di Alig - e ha raggiunto una dimensione tale che, da tre edizioni, è sostenuta anche dalla Regione Friuli Venezia Giulia, che ci assicura un importante sostegno». E non potrebbe essere altrimenti, visto che in gioco c'è il futuro delle nuove generazioni e che l'evento è capace di riunire la formazione accademica regionale - con le Università di Udine e Trieste, ma anche la Sissa -, e il mondo industriale del Fvg con le associazioni degli Industriali di Udine, Pordenone e della Venezia Giulia, così come la Camera di Commercio di Udine.

E a scorrere l'elenco delle 60 imprese presenti, si nota come

al "Giovanni da Udine" ci saranno tante big nostrane a caccia di giovani brillanti. E l'appuntamento di quest'anno sarà anche la prima volta di un colosso che ha scelto Udine per scovare talenti, come svela ancora Sartor: «Siamo riusciti a coinvolgere una realtà come Gucci, che mai era venuta sinora alla Fiera del Lavoro Fvg. È un'azienda di

enorme prestigio pronta ad assumere i nostri ragazzi, un ele-

mento qualificante sia per l'appuntamento promosso da Alig, sia per l'intero territorio regionale». Questo, anche per un mutato approccio delle imprese che, evidenzia il presidente dell'Associazione, «non vivono più in modo "passivo" la ricerca di nuove forze lavoro, ma si muovono an-

che in realtà periferiche come la nostra per cercare giovani capaci da inserire nel proprio organico». Molto variegata la richiesta di professionalità, visto il panorama delle aziende partecipanti: si passa dall'infermiere all'esperto di marketing o al designer, anche se le professionalità più richieste «sono gli ingegneri e gli informatici», racconta Sartor.

La giornata comincia alle 12.30 nel foyer e nelle terrazze delle gallerie del teatro con incontro one-to-one tra aziende e candidati, con il servizio gratuito di correzione dei curricula personali e un fotografo professionista pronto a scattare l'immagine perfetta per arricchire il proprio curriculum. Nel secondo pomeriggio è prevista la parte più dedicata all'intrattenimento: alle 16 salirà sul palco del Giovanni da Udine Gene Gnocchi per essere intervistato dagli studenti, mentre alle 17 la tavola rotonda moderata dal vicedirettore del Tg5 Giuseppe De Filippi ospiterà tre grandi esperienze imprend-

ditoriali: Edi Snaidero (Snaidero Cucine), Filippo Petrera (Gruppo Natuzzi) e Leonardo Innocenzi (Safilo Group). Alle 18 il gran finale con la lectio magistralis di Alberto Angela - un affascinante "Quark teatrale" - dedicata a Leonardo Da Vinci.

Durante l'evento, infine, sarà consegnato uno speciale premio alla carriera a un ingegnere gestionale protagonista di una carriera di rilievo: quest'anno tocca ad Anna Spinelli, udinese di 42 anni, che attualmente ricopre l'incarico di vicedirettore mondiale di Philips e lavora tra New York e Amsterdam.

Tutto pronto, dunque, per l'undicesima Fiera del Lavoro Fvg,

un appuntamento sempre più consolidato che a ogni edizione consente da un lato alle imprese di trovare i "tasselli" giusti per la crescita aziendale, mentre dall'altro permette ai giovani di esprimere talento e passione. E a questi ultimi offre la possibilità, perché no, anche di realizzare un sogno, costruendosi la strada verso il futuro.

**La Fiera cresce ogni anno del 20/25% e ha raggiunto una dimensione tale che, da tre edizioni, è sostenuta anche dalla Regione**



► 25 novembre 2016

## IN CIFRE

### Sessanta imprese protagoniste

- 11 le edizioni dell'appuntamento promosso da Alig
- 4 le aziende partecipanti alla prima edizione
- 60 le imprese protagoniste nel 2016
- 1.200 i giovani candidati in cerca di occupazione in questa edizione
- 240 i posti di lavoro disponibili quest'anno
- 110 i posti di lavoro creati lo scorso anno
- 9,8 la percentuale del tasso di disoccupazione di studenti Uniud a un anno dalla laurea (uno dei più bassi in Italia)
- 1.000 gli associati di Alig

### Aziende partecipanti

ABS, Alfa Sistemi, Alten Italia, Altran, AMB, Aussafer due, Automotive Lighting Magneti Marelli, Autostar, Auxiell, Banca di Manzano, BCC CrediFriuli, Bosch Freud, Calligaris, Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia, Danieli, DM Elektron, Domovip Italia, Electrolux Professional, Estuario Carni, Euronews Pubblicità, Eurotech, Fedon, Fincantieri, FriulCoram, **Friuli Innovazione**, Generali, Gesteco, Glp, Gucci, Humanoid Company, IC&Partners, Idealservice, innv@actors, Intertek, KPMG, La San Marco, Lakeside Science & Technology Park, LIDL, Lloyd's Register, Mangiarotti, MIB School of Management, Pietro Rosa TBM, Pilosio, Pittini Ferriere Nord, Quin, Rhoss, Rosa Group, Simeon, SMS Group, Studio BRC Associati, T.S.M., tt Italy, U-blox, Umana, Upimpresa, Video System, Vistra, Wärtsilä.

