



Orizzonti Università

## La Fiera del Lavoro FVG: 60 aziende per 240 posti di lavoro

60 aziende alla ricerca di "giovani cervelli", oltre 1.200 tra laureandi e laureati alla ricerca di un impiego e un totale di 240 posti di lavoro disponibili. Sono stati numeri davvero importanti quelli della Fiera del Lavoro FVG 2016 che ha fatto incontrare i neo laureati con le imprese iscritte che, per partecipare all'evento, hanno dovuto "mettere sul piatto" da una a più posizioni aperte all'interno dei propri organici.

Sabato 26 novembre, il Teatro Nuovo Giovanni da Udine è stata la "casa" della Fiera del Lavoro organizzata da Alig (Associazione dei Laureati in Ingegneria Gestionale dell'Università di Udine), nata 11 anni fa con l'obiettivo di far incontrare domanda e offerta e creare occupazione tra i giovani.

"L'evento è cresciuto costantemente, ma quest'anno è davvero notevole nei numeri, un unicum nel panorama regionale – commenta Marco Sartor, presidente Alig - grazie al supporto dell'amministrazione regionale, siamo riusciti a riunire in un unico evento la formazione accademica della nostra regione (con le università di Udine, di Trieste e la SISSA) e il mondo regionale dell'industria, con le associazioni degli Industriali di Udine, Pordenone e della Venezia Giulia e la Camera di Commercio di Udine".

### Incontri con le aziende

La giornata è iniziata nel foyer e nelle terrazze delle gallerie del teatro con incontri one to one tra aziende e candidati e con brevi presentazioni delle singole imprese che hanno illustrato ai presenti il proprio business e i profili di cui sono alla ricerca. Umama, l'agenzia per il lavoro interinale, ha messo a disposizione i propri professionisti per il servizio gratuito di correzione dei curricula dei ragazzi, mentre un fotografo professionista scattava la foto perfetta per il curriculum.

### Mondo accademico e istituzioni presenti

Gli incontri con le istituzioni e con il mondo accademico sono stati divisi in due momen-



ti: nel primo, sono intervenuti l'Assessore regionale al lavoro, formazione, istruzione, pari opportunità, politiche giovanili, ricerca e università Loredana Panariti, l'Assessore provinciale alle attività produttive Leonardo Barberio, l'Assessore all'innovazione del Comune di Udine Gabriele Giacomini, il Rettore dell'Università di Udine Alberto Felice De Toni, il Rettore dell'Università di Trieste Maurizio Fermeglia e il direttore generale della Sissa di Trieste Stefano Ruffo. Nel secondo momento è stato il turno degli altri partner del progetto: la Camera di Commercio di Udine, le associazioni degli Industriali di Udine, Pordenone e della Venezia Giulia, il parco scientifico **Friuli Innovazione**.

### La tavola rotonda "Back to Italy"

Il re-shoring, ovvero il fenomeno per cui le aziende stanno riportando produzione e addetti nei propri paesi d'origine (il contrario di off-shoring) è di grande attualità. Il secondo Paese al mondo per re-shoring è l'Italia con ben 80 casi, pari al 40% di quelli europei. Si è parlato proprio di "Back to Italy" nella tavola rotonda moderata dal vicedirettore del TGS Giuseppe De Filippi con i protagonisti di tre grandi imprese italiane che "sono tornate a casa": Edi Snaidero (Snaidero Cucine), Filippo Petrera (Gruppo Natuzzi) e Leonardo Innocenzi (Saffilo Group).

### Gene Gnocchi e Alberto Angela

Nel pomeriggio di sabato è salito sul palco anche l'istrionico Gene Gnocchi per essere intervistato dal pubblico. Il gran finale è culminato poi con la lectio magistralis di Alberto Angela dedicata a Leonardo Da Vinci.

### I nomi delle aziende partecipanti

ABS, Alfa Sistemi, Alten Italia, Altran, AMB, Aussafer due, Automotive Lighting Magneti Marelli, Autostar, Auxell, Banca di Manzano, BCC CrediFriuli, Bosch Freud, Calligaris, Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia, Danieli, DM Elektron, Domovip Italia, Electrolux Professional, Estuario Carni, Euronews Pubblicità, Eurotech, Fedon, Fincantieri, FriulCoram, **Friuli Innovazione**, Generali, Gesteco, Glp, Gucci, Humanoid Company, IC&Partners, Idealservice, innv@actors, Intertek, KPMG, La San Marco, Lakeside Science & Technology Park, LIDL, Lloyd's Register, Mangiarotti, MIB School of Management, Pietro Rosa TBM, Pilosio, Pittini Ferriere Nord, Quin, Rhoss, Rosa Group, Simcon, SMS Group, Studio BRC Associati, T.S.M., ti Italy, U-blox, Umama, Upimpresa, Video System, Vistra, Wärtsilä.

E.G.

### OPEN DAY DELL'UNIVERSITÀ DI UDINE A GORIZIA

Venerdì 25 novembre l'Università di Udine a Gorizia ha aperto le porte a tutti gli interessati per la presentazione dei corsi di laurea e dei servizi offerti nel polo universitario del capoluogo isontino. La giornata si è aperta con i saluti istituzionali di Nicoletta Vasta, delegata dell'ateneo friulano per la sede di Gorizia. E' seguita, quindi, la presentazione dei servizi offerti, seguita dalle presentazioni in parallelo, dei due corsi di laurea triennale in Relazioni pubbliche e Dams – Discipline delle arti, della musica, dello spettacolo.

Oltre ai due corsi di laurea triennale in Relazioni pubbliche e Dams – Discipline delle arti, della musica, dello spettacolo, l'Università di Udine a Gorizia ha attivi i corsi di laurea magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni e in Scienze del patrimonio audiovisivo e dei nuovi media.