



## IL CASO

# Appello di Friuli Innovazione il lavoro c'è, manca personale

L'ente vorrebbe assumere 4 addetti entro ottobre per realizzare progetti europei  
«Purtroppo le risposte ai nostri annunci sono poche e i profili inadeguati»

## UDINE

Friuli Innovazione continua a vincere bandi europei e pensa ad ampliare il proprio organico, ma fatica a trovare figure qualificate e motivate per realizzare i progetti internazionali. È questo il paradosso in cui si trova l'ente diretto da Fabio Feruglio: una situazione complicata, che stride con l'alto numero di disoccupati del nostro Paese, ancora vicino all'11 per cento. Dall'Europa sono in arrivo più soldi per l'Italia: 38,6 miliardi su 7 anni (+6 per cento rispetto al settennio 2014-2020) di fondi strutturali che bisognerà saper sfruttare al meglio.

«Dobbiamo essere pronti ad affrontare le sfide e le nuove opportunità che l'Europa ci offre – dichiara il direttore di Friuli Innovazione Fabio Feruglio – e per farlo cerchiamo risorse preparate e motivate da inserire nel nostro staff, vorremmo assumere 4 persone entro il mese di otto-

bre». Un gruppo già molto forte, quello di Friuli Innovazione, che solo nel 2017 ha presentato 21 progetti, di cui 16 europei, per un valore complessivo di oltre 27 milioni di euro, dei quali 8 già approvati

(4 regionali e 4 europei), pari ad un valore di circa 4,5 milioni di euro, con un tasso di successo ad oggi di quasi il 40 per cento.

«Da tempo siamo impegnati nella ricerca di finanziamenti europei per trasformare risorse economiche in servizi per la competitività delle nostre imprese – spiega Feruglio – e continuerà ad essere così anche in futuro. Guardare all'Europa ci impone di anticipare tematiche e contenu-

ti che non sono ancora diventati delle priorità per molte delle imprese locali, ma che lo saranno a breve. È stato così per il tema della servitizzazione e dei nuovi modelli di business, che è stato oggetto di un progetto che abbiamo presentato più di tre anni fa: oggi tutti parlano di “servitizzazione”. Nella partecipazione ai bandi dell'Unione europea abbiamo oramai acquisito un'esperienza significativa, disponiamo di una rete che conta quasi 500 partner europei, e ottime referenze».

Friuli Innovazione è quindi sempre a caccia di talenti, anche giovani, da far crescere all'interno della squadra. Purtroppo le risposte agli annunci di lavoro pubblicati sono

meno numerose e meno qualificate delle aspettative.

Il profilo ideale (è necessario inviare a curriculum@friulininnovazione.it) è quello di figure professionali con un background composito, preferibilmente in ambito digitale, buona padronanza dell'inglese e ottime competenze come il lavoro in team, la risoluzione di problemi e la flessibilità, oltre alla capacità di partecipare a incontri internazionali e multiculturali, un atteggiamento proattivo e tanta voglia di mettersi in gioco. Gli ambiti principali dei progetti di Friuli Innovazione riguardano l'innovazione industriale – oggi declinata soprattutto nel contesto di Industria 4.0 e della digital transformation l'innovazione strategica (“servitizzazione”, nuovi modelli di business) e il supporto

all'imprenditorialità innovativa, attraverso l'incubatore di startup e con azioni di accelerazione e scale-up personalizzate. Friuli Innovazione aiuta le imprese a essere più competitive. Come? Individua e trasferisce all'interno dei processi industriali le competenze e i risultati scientifici e tecnologici che sono stati sviluppati nelle università e nei centri di ricerca.—

 BY-NC-ND AL CUNDIRITTI RISERVATI



► 7 agosto 2018

Industria 4.0  
e digitalizzazione  
sono gli ambiti  
in cui c'è più richiesta



Al parco tecnologico di Friuli Innovazione insediate 40 aziende