



Economia Aziende flash

A CHIARA VALDUGA il premio Aidda Fvg

È stato conferito a Chiara Valduga, presidente del gruppo siderurgico Cividale, il Premio AID-DA Friuli Venezia Giulia 2016. Il riconoscimento è stato attribuito alla dottoressa Valduga "per la competente guida dell'importante gruppo fondato dal padre, assicurando continuità, sviluppo, rispetto di solidi principi e condivisione

della conduzione con la propria famiglia". Il premio è stato consegnato venerdì 2 dicembre, a Trieste nell'ambito delle iniziative d'incontro fra le imprenditrici del Friuli Venezia Giulia e una delegazione in arrivo dalla Sardegna, organizzati dall'Aidda (Associazione Imprenditrici Dirigenti d'Azienda), alle quali

hanno partecipato Roberto Di Piazza, sindaco Trieste, Maria Teresa Basso Poropat, presidente Provincia di Trieste, Francesco Peroni, assessore regionale al Bilancio, e rappresentanti del mondo imprenditoriale, della finanza e delle Università.

ABS sostiene l'impegno scolastico dei figli dei propri dipendenti

Borse di studio da 300 a 2.000 euro o per importi pari alla quota di iscrizione, nel caso di master universitari, saranno concesse dalle Acciaierie Bertoli Safau ai figli dei propri dipendenti che riusciranno a conseguire brillanti risultati durante l'anno scolastico in corso. Nel bando rilasciato dall'azienda viene richiesto l'ottenimento della votazione massima nel superamento dell'esame di terza media, l'ottenimento della media di 8/10 per gli studenti della scuola

secondaria di II grado, e il superamento di tutti gli esami previsti nel piano annuale di studi con una media almeno pari a 28/30 per gli studenti universitari. Per l'azienda friulana, presso la quale sono occupati circa 1.200 dipendenti, si tratta del terzo bando consecutivo in tre anni. "Eccellenza è uno dei valori cardine della nostra azienda - ha dichiarato l'Amministratore Delegato di ABS Alessandro Trivillin - perseguire la qualità in ogni nostra attività, tutti i

giorni, fa parte di uno stile di vita che vogliamo premiare anche nelle famiglie dei nostri dipendenti". Oltre a questo progetto, ABS è attiva nel mondo della scuola a fianco di CONI e Regione Friuli Venezia Giulia nel progetto Movimento in 3S, dedicato agli allievi delle scuole elementari e alle loro famiglie e volto a promuovere un corretto stile di vita in termini di alimentazione e di esercizio fisico.

NORDEST SERVIZI ed EUROSISTEM, un'aggregazione che inizia con nuove assunzioni

Due aziende fortemente orientate, Eurosystem SpA alla componente software, Nordest Servizi Srl ai servizi infrastrutturali, si uniscono per affrontare la sfida del mercato e offrire ai clienti una IT governance di sempre più alto livello, in grado di supportare il loro business. L'obiettivo comune è unire le reciproche capacità e rafforzare le strategie di crescita a medio e lungo termine per diventare un unico Gruppo che si collocherà tra i primi 10 del Nord e Centro Italia. Valorizzare il territorio e crescere, creando un tessuto di legami virtuosi e partnership,

sono alcuni degli obiettivi che porteranno avanti insieme. L'aggregazione delle due realtà, Eurosystem a Treviso e Nordest Servizi a Udine, è inoltre il primo passo verso l'ampliamento delle risorse umane. "L'aggregazione è stata decisa - dichiarano Massimo e Nicola Bosello, titolari di Nordest Servizi - nel momento in cui dovevamo pensare ad una strategia a medio e lungo termine, che ci permettesse di crescere in un mercato sempre più esigente. L'idea di poterlo fare nel pieno della nostra solidità aziendale ed

in un contesto di crescita in termini di profitti ed acquisizione di molti nuovi clienti ci ha dato la serenità e la consapevolezza della decisione presa". "Eurosystem porterà a Nordest Servizi maggiore visibilità nel Centro-Nord Italia - sostiene Gian Nello Piccoli, presidente di Eurosystem SpA - ma anche l'organizzazione di una grande struttura e una solidità economico-finanziaria che permetterà progressi importanti in Friuli-Venezia Giulia".

A SNAIDERO la Special Mention del German Design Award 2017

Il German Design Award è uno dei più prestigiosi riconoscimenti europei che ogni anno premia le Aziende e i Designer che più di tutti hanno saputo distinguersi per creatività, qualità, design unico e originalità. Una giuria di esperti, selezionata tra tutti quei settori che fanno del design uno degli elementi distintivi, valuta i progetti che più si sono distinti nel pa-

norama internazionale assegnando ai vincitori questo importante riconoscimento. Per Snaidero è stata scelta Loft (design Michele Marcon), una cucina espressione delle più recenti tendenze urban: mobili compatti con materiali dall'effetto legno abbinato al metallo e al vetro, ante personalizzate con texture esclusive che danno carattere e unicità alla composizione,

combinati tra loro per creare un'atmosfera industriale. Ed è proprio il mix tra design originale, ricercatezza dei materiali e grande innovazione tecnologica che ha permesso a questa cucina di vincere questo importante premio internazionale.



EUROTECH e CDA: dal cowboy all'astronauta

Si è tenuta a Roma, all'Hotel Bernini Bristol, in piazzale Barberini, una tavola rotonda dal titolo: 'Dalla 3° alla 4° Rivoluzione industriale, dal cowboy all'astronauta'. In modo semplice, con esempi concreti, è stata data la possibilità al pubblico di capire il cambiamento epocale cui, tutti noi, siamo testimoni: l'ingresso nel mondo della quarta Rivoluzione industriale, con paradigmi industriali completamente differenti, che comporteranno cambiamenti anche alla nostra quotidianità, anche con l'evoluzione dell'Iot (Internet of things). Sono state due le aziende del Friuli Venezia Giulia a tenere il workshop, organizzato dall'associazione romana 'L'Alba del terzo millennio'. Si è trattato di un vero e proprio momento di confronto con il pubblico, fra la quotata Eurotech di Amaro e Cda di Talmassons, impegnata nel settore vending (quasi

5.000 i distributori automatici firmati Cda, nel Nord Italia). Infatti, proprio Eurotech (multinazionale con core business nella progettazione e realizzazione di piattaforme embedded, sottosistemi, dispositivi cloud ready e computer ad elevate prestazioni) sta tracciando la strada nel mondo - con il suo presidente e amministratore delegato, Roberto Siagri - di questa rivoluzione in atto. Eurotech ha stretto collaborazioni e partnership con i colossi: Hitachi, Red Hat, e molti altri, creando i presupposti per lo sviluppo della cosiddetta industria 4.0. "E' stata questa un'importante occasione per far comprendere al pubblico, formato anche da non addetti ai lavori - spiega Siagri -, quanto e come, tutti noi, saremo coinvolti da questa quarta Rivoluzione industriale, a partire da una spiegazione dell'era di produzione digitale, fino al si-

gnificato di industria 4.0 e dei suoi prodotti. Ed infine dal prodotto connesso, al servizio. Con un chiarimento sui paradigmi della produzione digitale. Abbiamo parlato con un linguaggio per molti ancora nuovo, ma che può porre l'Italia, insieme a tutti i Paesi europei, al centro di una svolta epocale, oltre che motore di questa profonda evoluzione". "Attraverso l'Iot siamo in grado di rendere intelligenti i nostri distributori automatici: il cliente potrà decidere dal suo smartphone cosa consumare, con quanto zucchero - sottolinea Cattelani - Saremo così in grado di servire meglio il cliente, fidelizzarlo con un servizio quasi ad personam". Si tratta di un esempio, di un'applicazione dell'Internet delle cose che potrà riguardare, a breve, la nostra quotidianità".

AIPEM: studenti universitari in visita

Gli studenti del corso di laurea magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni dell'Università di Udine, lunedì 14 novembre, hanno lasciato le aule universitarie per conoscere le dinamiche organizzative e comunicative della storica agenzia di marketing e comunicazione Aipem di Udine. Durante l'incontro si sono confrontati con il ceo Paolo Molinaro, l'art director Nicola Donda e l'account manager Giorgia Cipolat, che hanno presentato l'agenzia ed alcune case history oltre che vari approfondimenti su strategie di comunicazione.

Nei confronti del marketing. Recentemente, le aziende hanno diminuito il personale nei reparti di produzione mediante una crescente delocalizzazione, a favore di un incremento del personale di marketing, segno che le aziende risultano sempre più sensibili a questo settore". Hanno partecipato all'incontro gli studenti del Laboratorio di Progettazione della comunicazione integrata, tenuto da Nicoletta Dileno: Silvia Adduca, Paola Corsi (tutor di due corsi di laurea), Giulia Pavani, Andrea Tercig, Alice Zoratto e Cristina Zuanella.

ne. Nel corso dell'incontro c'è stato anche un momento dedicato alla presentazione degli ultimi strumenti di marketing e delle nuove tecnologie correlate e agli studenti è stata offerta la possibilità di sperimentare in prima persona i nuovi visori 3D per la realtà aumentata. Nel dibattito che è seguito tra le domande più interessanti poste dagli studenti ha destato particolare interesse la richiesta di come si sia modificata la competenza dei clienti nel settore rispetto al passato, a cui è seguita la replica di Paolo Molinaro: "C'è una maggior sensibilità

FRIULI INNOVAZIONE:

il green made in Italy trova i suoi campioni

eFrame, start-up innovativa incubata al Parco Scientifico e Tecnologico di Udine, è una delle 10 imprese selezionate dalla giuria del Premio Sviluppo Sostenibile 2016 - attribuito nel corso della Fiera Ecomondo di Rimini - nella categoria delle start-up della green economy con la seguente motivazione: "Per aver sviluppato eValue, un modello di contabilità ambientale ed economica integrata per le aree protette per analizzare le relazioni tra economia ed ambiente attraverso indicatori che consentono di misurare il valore monetario dei servizi ecosistemici, l'intensità dell'uso delle risorse naturali

nei processi produttivi e acquisire informazioni sull'eco-efficienza". eFrame è una start-up innovativa tutta al femminile - sono infatti tre le socie fondatrici, professioniste friulane con esperienza ultradecennale nell'ambito della green economy - nata a luglio 2015, che opera nei settori ambiente, energia ed europrogettazione e che sta crescendo all'interno dell'incubatore d'impresa Techo Seed di **Friuli Innovazione**. eFrame ha partecipato con il suo prodotto eValue all'Ottava edizione del Premio Sviluppo Sostenibile, a cui è stata anche conferita la

medaglia del Presidente della Repubblica, ottenendo una segnalazione di merito. Il Premio è promosso dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile e da Ecomondo - Rimini Fiera, con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente, ed è assegnato a quelle imprese che fanno della qualità ambientale un driver di sviluppo e si sono distinte per la realizzazione di progetti che producano rilevanti benefici ambientali, abbiano un contenuto innovativo, effetti economici e occupazionali positivi e le cui realizzazioni siano facilmente replicabili.

AUTOVIE VENETE:

un numero verde gratuito per informazioni sul traffico

Autovie Venete ha istituito un numero verde gratuito per le informazioni sul traffico a partire dal 1° dicembre. Va, dunque, "in pensione" l'89.24.89, che era a pagamento, ed entra in servizio l'800.99.60.99. Al telefono rispondono gli operatori di Viaggiando, il Centro informativo di Autovie Venete e Brescia Padova, attivo dalle 6 del mattino alle 22. Nella fascia notturna,

dalle 22 alle 6 del mattino, sarà in funzione un risponditore automatico. Grazie alle sinergie con Autostrade per l'Italia, il servizio fornisce tutte le informazioni sul traffico autostradale fino a Milano. Non soltanto tutto il Nordest, quindi, ma una zona di territorio ben più ampia. L'attività di Viaggiando va ad aggiungersi ai numerosi strumenti a disposizione degli utenti

per verificare le condizioni della viabilità: il sito info traffico, la app AutovieTraffic, il notiziario vocale aggiornato ogni ora ascoltabile anche dal sito di Autovie e l'account @AutovieTraffic oltre ai notiziari radiofonici trasmessi ogni ora da un network di emittenti locali.