



Copertina

I centri che aiutano le giovani imprese ad alto potenziale

La guida di *Capital*, preparata in collaborazione con Italia Startup, include i principali centri di innovazione distribuiti su tutto il territorio nazionale e suddivisi per regioni. Si occupano di accelerare e incubare le giovani imprese ad alto potenziale di crescita, ospitano e agevolano progetti di ricerca e sviluppo, svolgono attività di trasferimento tecnologico anche a imprese consolidate e a stakeholder pubblici, anzitutto quelli regionali.

Legenda delle sigle: A/I = acceleratore/incubatore; Pst = parco scientifico e tecnologico; Ab = abilitatore.

LIGURIA

Great Campus (Pst) - Genova

È il più grande pst italiano, 400mila mq affacciati sul Golfo di Genova e connessi con aeroporto, autostrada e ferrovia. Sono già presenti 2mila addetti di importanti realtà che hanno qui centri di ricerca: Siemens, Ericsson, Esaote, Alten e Istituto italiano tecnologia, a cui è collegato un incubatore finanziato da Invitalia. Oltre alle aziende è prevista la sede della scuola politecnica con 5mila studenti. www.great-campus.it

Wylab (A/I) - Chiavari (Ge)

È il primo incubatore in Italia focalizzato sulle tecnologie applicate al mondo dello sport. Investe nei giovani talenti aiutandoli con attività di tutoring e accesso ai finanziamenti. L'obiettivo è costituire un centro di eccellenza per lo sviluppo internazionale delle neoimprese in ambito sportivo. www.wylab.net/

PIEMONTE

Bioindustry Park Silvano Fumero (Pst) Ivrea (To)

È focalizzato sulla salute umana e sulle scienze della vita, creato su iniziativa della Regione Piemonte. Promuove e sviluppa ricerche collegando la ricerca universitaria al mondo delle imprese, con l'obiettivo di favorire la nascita e la crescita di aziende innovative. www.bioindustry-park.eu/

Environment Park (Pst) - Torino

Acceleratore di innovazione per tutte le imprese che puntano ad allargare il pro-



Dove si impara e si produce innovazione

prio mercato con soluzioni eco-efficienti. Un aggregatore di idee da trasformare in business per avere una marcia in più ed essere più competitivi nell'economia globale. www.envipark.com/

Fondazione Novara Sviluppo (Pst)

Novara
È un polo scientifico e tecnologico (8.200 mq) che insedia e supporta diversi organismi tra i quali aziende (in particolare, settore chimico-farmaceutico), università upo, polo Ibis. Cinque le direttrici di attività: coordinamento e implementazione pst; consulenza e servizi; avvio di imprese; networking locale, nazionale e internazionale. www.novarasviluppo.it

I3P (A/I) - Torino

È l'incubatore d'impresa del Politecnico di Torino. Sostiene società fondate sia da ricercatori universitari sia da imprenditori esterni. Negli anni ha favorito la nascita di 182 aziende, che hanno ottenuto capitale di rischio per oltre 40 milioni di euro e generato oltre 1.400 posti di lavoro. Offre spazi attrezzati, consulenza strategica e specialistica, e continue opportunità di contatto con investitori e clienti corporate. www.i3p.it

SellaLab (A/I) - Biella

Polo d'innovazione e acceleratore d'impresa nato con l'obiettivo di aiutare a crescere i progetti di giovani talenti e di supportare le aziende nel processo di trasformazione digitale. Gestisce programmi di accelerazione dedicati a neoaziende fintech, digitali e aziende corporate e laboratori sperimentali dedicati a tecnologie come blockchain e internet of things. sellaab.com/

SocialFare (A/I) - Torino

La missione è catalizzare, generare e innovare soluzioni per il bene comune: ricerca, design di prodotto/servizi e modelli di imprenditorialità per promuovere e sostenere il cambiamento e generare valore economico dal valore sociale. www.socialfare.org/it/

LOMBARDIA

Bergamo Sviluppo/Point di Dalmine (Ab) Bergamo

È l'azienda speciale della Camera di commercio di Bergamo per leggere i mutamenti nel tessuto imprenditoriale e offrire, con la collaborazione delle organizzazioni di categoria, formazione, aggiornamento, servizi per la creazione



Le 10 regole del business plan perfetto

Il business plan è uno schema scritto che riassume gli obiettivi, le organizzazioni, i prodotti, i servizi e la pianificazione finanziaria delle imprese che nascono o che vogliono crescere. È la guida strategica per l'imprenditore e permette di presentare il progetto agli stakeholder, a cominciare dai potenziali finanziatori. Un buon piano aziendale descrive il gruppo, la forma giuridica e la squadra (esperienze, competenze e posizioni), riassume il progetto, contiene un'analisi del mercato di riferimento e la strategia di marketing, oltre che quelle tecnica, organizzativa ed economica. Una guida che può aiutare a redigere il piano d'impresa si trova sul sito di Invitalia (www.invitalia.it/site/new/home/chi-siamo/area-media/notizie-e-comunicati-stampa/nuove-imprese-tasso-zero-guida-compilazione-business-plan.html).

Utili anche le dieci regole che ha sintetizzato per *Capital* **Cinzia Parolini**, professore ordinario di economia aziendale all'Università di Modena e Reggio Emilia, tutor dell'incubatore Spee Mi Up e autrice del libro *Business planning. Dall'idea al progetto imprenditoriale*.

1 Chiarisciti le idee. Il business plan non sarà convincente se non hai le idee chiare. La parte difficile non è redigerlo, ma mettere prima a fuoco un business model convincente. La necessità di descrivere nero su bianco il progetto obbliga a fare verifiche.

2 Dimostra che il business che hai in mente esiste. Entrare in un mercato molto grande non basta a provare che ci sarà spazio anche per una nuova impresa. È decisivo mostrare sondaggi, test, esperimenti che attestino l'interesse per il tuo prodotto o servizio.

3 Trovati un tutor/sponsor. Qualcuno che in modo informale (per esempio, un professore esperto del tuo settore) o formale (come un incubatore) ti aiuti a sviluppare il progetto e a presentarlo.

4 Personalizza. Su internet e nei libri è facile trovare molti schemi, esempi e indici di business plan. Però ogni business plan richiede un'esposizione personalizzata.

5 Lega bene i diversi capitoli. L'offerta deve essere coerente con l'analisi della domanda e la struttura della neoimpresa, e in grado di mantenere le promesse.

6 Lega bene scelte strategiche e proiezioni finanziarie. I numeri del bilancio previsionale devono quantificare ciò che è illustrato nei capitoli su mercato, sistema di offerta e struttura. Lavorare sui numeri aiuta a mettere a fuoco le scelte strategiche: segmenti di clienti, sistema di prodotto da proporre, prezzi, produzione, vendita.

7 Evita le frasi fatte. Esempi: «Non abbiamo competitor» (l'esaminatore pensa: «O non c'è mercato o non sanno usare i motori di ricerca»); «Puntiamo a una quota dell'1% di un mercato immenso» («Presentami piuttosto chi punta al 99%»); «Stiamo per sottoscrivere un accordo con xy» («Torna con il contratto firmato»).

8 Facilita la vita a chi legge. Il business plan deve essere ben scritto, non troppo lungo (30 pagine), con tabelle chiare, dati tratti da fonti credibili e recenti, grafici e immagini se necessario. Se ci sono aspetti complessi, per esempio quelli legali o caratteristiche tecniche del prodotto difficili da sintetizzare, prepara degli allegati di approfondimento da presentare su richiesta.

9 Adatta il business plan al destinatario. Gli aspetti da sottolineare cambiano se si vogliono raccogliere fondi da un business angel o coinvolgere un partner industriale, convincere un fornitore chiave, lanciare una campagna di crowdfunding. Informarsi su chi riceverà il business plan, a quali settori e dimensioni di progetto è più interessato, quali altri aziende ha finanziato.

10 Recapitalo in modo corretto. Alcuni business angel o piattaforme di crowdfunding, per esempio, hanno siti in cui è descritto come proporre un piano economico-finanziario. Sempre utile, ovviamente, essere presentati da qualcuno che conosce i destinatari. Questa, per esempio, è una delle attività svolte dagli incubatori.

e lo sviluppo imprenditoriale, orientamento e consulenza mirata. La mission si è allargata alle aree innovazione/trasferimento tecnologico e internazionalizzazione. www.bergamosviluppo.it/sito/index.php

Bio4Dreams (A/I) - Milano

Incubatore dedicato alle innovative nelle scienze della vita, in fase very early stage; aiuta giovani ricercatori a valorizzare i risultati della propria ricerca, inserendoli in un ecosistema multidisciplinare che li aiuti a coltivare sia il lato scientifico sia quello gestionale delle proprie iniziative imprenditoriali. www.bio4dreams.com

Boox (A/I) - Milano

Acceleratore d'impresa che dà supporto agli imprenditori di nuova generazione che progettano aziende digitali. Il portafoglio di Boox comprende una quindicina di imprese in stadi di sviluppo diverso, prevalentemente concentrate su progetti attivi nell'e-commerce e nel SaaS (software as a service). www.boox.it/

ComoNExT Innovation Hub (Pst)

Lomazzo (Co)

Fornisce assistenza e servizi di consulenza per il trasferimento tecnologico e lo sviluppo di impresa sia alle società collocate nel parco (oltre 100, il 30% incubate) sia a società esterne, e promuove il network tra università e centri di ricerca a favore delle imprese confermando il suo ruolo di innovation hub. www.comonext.it/home/

Digital Magics (A/I) - Milano

È un incubatore certificato di società innovative e scale-up digitali. Dal 2013 è quotato su Aim Italia. Nato per creare innovazione, offre tutti i supporti necessari per sviluppare progetti di successo, dall'ideazione fino all'Ipo. E si affianca alle imprese italiane d'eccellenza con progetti strategici e servizi per la trasformazione digitale e l'open innovation. www.digitalmagics.com/

Fondazione Filarete (A/I) - Milano

Università di Milano, Fondazione Cariplo e Intesa Sanpaolo hanno dato vita alla Fondazione Filarete per creare, ospitare e accompagnare iniziative imprenditoriali high tech nel campo della biofarmacologia e della biomedicina. La Camera di commercio di Milano si è unita come socio cofondatore. La Fondazione Fi- ►►



► larete valuta, assiste e accelera nuove iniziative imprenditoriali per la progettazione, la caratterizzazione farmacologica e la somministrazione di farmaci e strumenti diagnostici innovativi. www.fondazionefilarete.com/it/

G2 Startups (A/I) - Milano

Favorisce processi di innovazione, in pmi o aziende maggiori, stimolando la contaminazione con le nuove. Con queste ultime, G2 opera nelle fasi iniziali (seed), entrando nel capitale e accelerandone lo sviluppo attraverso un programma di mentorship. www.g2-startups.com/

Impact Hub Milano (A/I) - Milano

È parte di Impact Hub, rete internazionale di spazi fisici dove imprenditori, creativi e professionisti possono trovare risorse, lasciarsi ispirare dal lavoro di altri, sviluppare innovazione e relazioni utili e individuare opportunità di mercato. Impact Hub Milano (ex The Hub) è il primo nodo di questa rete in Italia e il primo centro dedicato all'innovazione e all'imprenditoria sociale e alle persone che la promuovono. www.milan.impacthub.net/

Kilometro Rosso (Pst) - Bergamo

È il parco scientifico-tecnologico di Bergamo, un luogo che ospita aziende, centri di ricerca, laboratori, attività di produzione high tech e servizi all'innovazione. Lo scopo è incentivare la crescita di un distretto della conoscenza, dell'innovazione e delle alte tecnologie, in un punto di aggregazione di imprese dalla forte propensione innovativa e di istituzioni scientifiche e centri di R&S delle aree più evolute. www.kilometrorosso.com

Make a Cube (A/I) - Milano

È il primo incubatore e acceleratore in Italia specializzato in imprese ad alto valore sociale, ambientale e culturale. Frutto della joint venture tra Avanzi e Make a Change, accelera neoaziende portandole sul mercato e favorendo l'incontro con gli investitori. Affianca pmi e grandi organizzazioni profit e non-profit nell'incontro e nella collaborazione con imprese sociali. www.makeacube.com/

Mipu (A/I) - Salò (Bs)

Si definisce un social good accelerator perché investe solo in start-up che hanno un impatto rilevante e positivo sulle comunità creando competenze non trasferibili; rispetta un minimo di 30% nella diversità di genere nei ruoli chiave;



reinveste per un minimo di 5 anni tutti gli utili per la creazione di nuovo lavoro. www.mipu.it/

Parco Tecnologico Padano (Pst) - Lodi

È il primo parco tecnologico italiano nei settori agroalimentare, bioeconomia e scienze della vita. Con i programmi di ricerca e le core facility offre servizi alle aziende, spazi di coworking e laboratori. Supporta le imprese nella partecipazione ai bandi attraverso il Grant office. L'incubatore e acceleratore certificato Alimenta sostiene la nascita di nuove imprese. www.ptp.it/, www.alimenta2talent.eu/

PoliHub (A/I) - Milano

La missione è supportare le società altamente innovative con modelli di business scalabili e spingere l'interazione tra l'università, le neoimprese e le aziende consolidate, con scambio di esperienze e conoscenze, la contaminazione e il confronto tra gli imprenditori, mettendo a fattore comune l'enorme bagaglio di conoscenze del Politecnico di Milano e dei propri centri d'eccellenza, Mip, PoliDesign e Cefriel, rivolti alla collaborazione con le imprese. www.polihub.it/

Polo tecnologico di Pavia (Pst) - Pavia

Opera nei settori dell'Ict, delle scienze della vita e dei servizi. Crea un ambiente favorevole alla nascita di idee imprenditoriali con partnership selezionate, programmi di accelerazione d'impresa e scambi internazionali. www.polotecnologicopavia.it

Speed Mi Up (A/I) - Milano

È l'officina, ospitata dalla Bocconi, di

imprese e professioni, specializzata nello sviluppo di competenze di business e management, che dedica la maggior parte delle energie quale acceleratore di imprese innovative, non solo tecnologiche, anche grazie a una formazione dedicata. Curata da docenti dell'Università Bocconi e di Sda Bocconi School of management e da professionisti di Formaper, oltre a una tutorship continuativa espressa da docenti della Faculty Bocconi e dal supporto di business review periodiche curate da qualificati advisory board. www.speedmiup.it/

TH2 (A/I) - Milano

Supporta le neoimprese con attività di mentoring, condotte da specialisti del settore d'interesse, e servizi professionali, accelerandone lo sviluppo e investendo direttamente nella fase iniziale del loro ciclo di vita. Le prepara e le accompagna nella ricerca di finanziamenti agevolati, investitori, partner industriali e commerciali, accordi con centri di ricerca universitari, funzionali allo sviluppo e consolidamento dell'attività imprenditoriale. www.th2.it/#/home

VENETO

H-Farm (A/I) - Roncade (Tv)

Favorisce progetti che semplificano l'utilizzo di strumenti e servizi digitali a persone e ad aziende. www.h-farm.com/

Parco scientifico e tecnologico Galileo (Pst) - Padova

È una società consortile, favorisce la competitività delle imprese con il sup-



Copertina

porto all'innovazione. www.galileovisionarydistrict.it

M31 (A/I) - Padova

Investe in imprese ad alto contenuto tecnologico, a fianco di inventori, imprenditori e investitori. Dodici le imprese avviate, dal biomedicale alle telecomunicazioni; più di 100 collaboratori, più di 20 le domande di brevetto internazionali. www.m31.com/

FRIULI VENEZIA GIULIA**Area science park (Pst) - Trieste**

Parco scientifico e tecnologico multisettoriale con due campus sul Carso triestino e un terzo sito a Gorizia. Con 94mila mq di laboratori attrezzati e spazi comuni, una novantina di centri di r&s e aziende high tech e circa 2.500 addetti, si configura come uno dei principali nodi italiani della rete europea della ricerca e dell'innovazione. www.areasciencepark.it

Friuli innovazione - Udine

Favorisce in particolare la collaborazione tra ricercatori e imprese e l'impiego industriale dei risultati scientifici e tecnologici. Assiste giovani imprenditori, aziende e ricercatori nello sviluppo di idee di business, con la ricerca di partner e finanziamenti, l'incubazione e l'insediamento nel [Parco scientifico](#) e tecnologico di Udine. www.friulininnovazione.it

Polo tecnologico di Pordenone

Ha costituito il parco [Andrea Galvani](#), che ospita oltre 40 aziende impegnate in progetti di innovazione e trasferimento tecnologico. Il Polo è un motore per accelerare le idee imprenditoriali. È anche uno snodo di rete collegato alla ricerca e all'offerta di partner, tecnologie e competenze da parte di università, parchi scientifici e centri di ricerca italiani e internazionali. www.polo.pn.it/

TRENTINO**Hub Innovazione Trentino (Ab) - Trento**

La società ha fisionomia consortile, promuove e valorizza i risultati della ricerca e l'innovazione del sistema Trentino, fa scouting di opportunità per i soci e per la Provincia autonoma. www.trentinoinnovation.eu/

Impact Hub Trento (A/I) - Trento

Laboratorio innovativo, incubatore di progetti, spazio di coworking. Per ac-

cretere l'impatto delle imprese di recente costituzione. www.trento.impacthub.net/

Industrio (A/I) - Rovereto (Tn)

Crea e finanzia aziende di prodotto. Offre ai giovani team un finanziamento iniziale, risorse tecniche per lo sviluppo, la prototipazione e un supporto manifatturiero all'avanguardia. Seleziona e investe in un numero limitato di società che aiuta a portare sul mercato il proprio prodotto nel più breve tempo possibile. Offre accesso a più di 40 fra professionisti e aziende partner e che aiutano la neoimpresa a validare, progettare. www.industrio.co/

Progetto Manifattura (A/I) - Rovereto (Tn)

Incubatore tematico orientato all'ideazione e produzione di beni e servizi fondati sul valore della sostenibilità. Intende offrire alle imprese competenze e conoscenze specializzate. www.progetto-manifattura.it/it

Trentino Sviluppo (Ab) - Trento

È l'agenzia della Provincia autonoma di Trento per favorire lo sviluppo sostenibile e l'innovazione. www.trentinosviluppo.it

ALTO ADIGE**Idm Suedtirol (A/I) - Bolzano**

Idm sta per innovation, development e marketing. Lavora per il successo anzitutto delle società locali offrendo servizi per export, innovazione, turismo e marketing. www.idm-suedtirol.com/it/home.html

EMILIA-ROMAGNA**Aster (Ab) - Bologna**

Società consortile per la ricerca applicata, il trasferimento tecnologico, la valorizzazione economica della ricerca industriale. Collabora con le associazioni imprenditoriali per lo sviluppo di strategie congiunte tra ricerca e impresa www.aster.it

Barcamper garage (A/I) - Bologna

È l'acceleratore di Dpixel per il fondo di investimento Barcamper Ventures. Ha iniziato l'attività a gennaio 2017 con 11 aziende. Offre uno spazio di coworking e percorsi di 3 mesi per ogni batch di accelerazione, che ospitano ciascuno da 10 a 15 neoimprese con un supporto di mentorship, formazione e due diligence. A fine percorso, gli aspiranti imprendi-

tori presentano il loro progetto in due occasioni: l'Investor day, riservato agli altri venture e investitori istituzionali, e il demo day, aperto anche agli industriali. www.barcamper.it/garage

CesenaLab (A/I) - Cesena

Incubatore e acceleratore d'impresa incentrato sul mondo digital, web & new media. www.cesenalab.it/

Centuria Agenzia (A/I) - Forlì

Società per la promozione dell'imprenditorialità, della ricerca industriale e dell'innovazione, stimolando lo scambio di idee, il trasferimento tecnologico, i contatti sul territorio. www.centuria-agenzia.it/

Future Food Accelerator (A/I) - Bologna

Acceleratore verticale dedicato alle società che sviluppano servizi, prodotti e soluzioni legate al mondo del food, farm to fork. La mission è quella di supportare con progetti distintivi e ad alto potenziale di crescita, promuovendo inoltre l'open innovation tra le giovani aziende, le imprese e l'ecosistema globale del settore food. <http://www.futurefoodecosystem.org/accelerator/>

Innovami (A/I) - Imola (Bo)

Promuove la nascita di nuove imprese innovative, con servizi, spazi, consulenze specializzate, premi in denaro, soprattutto nei settori meccatronica e motoristica, ambiente, energia, automazione, smart city e community, agribusines, biomedicale. www.innovami.it/it/

MARCHE**Bp Cube (A/I) - Pesaro**

Società di consulenza e incubatore di impresa con sede a Pesaro. Fornisce competenze per lo sviluppo di idee imprenditoriali. www.bpcube.com/it

JCube (A/I) - Jesi (An)

Ha l'obiettivo di favorire la crescita di un ecosistema d'innovazione in Italia e nell'area adriatica, attraverso iniziative, infrastrutture, network e know-how per il supporto dell'imprenditorialità. Ha inaugurato il Fab Space dedicato alla manifattura additiva e ha avviato progetti di open innovation che favoriscono la contaminazione di competenze fra imprese e il supporto delle neosocietà. www.jcube.org/

The Hive (A/I) - Ancona

Incubatore certificato dal ministero ►►



Copertina

dello Sviluppo economico Aiutare imprenditori e professionisti ad avviare il loro business, integrando talenti, tecnologie, know-how e capitale in una rete di nuove imprese. www.the-hive.it/

TOSCANA

Fondazione Tosc. Life Science (Ab) - Siena
Ente non-profit a supporto dei progetti nel settore scienze della vita. Mette a disposizione spazi, tecnologie e servizi, oltre a offrire supporto in ambito industriale, scientifico e di business development. www.toscanalifesciences.org/it/

Nana Bianca (A/I) - Firenze

Supporta ogni fase della vita di aziende digitali. I settori di interesse prevalente sono le tecnologie collegate all'advertising e al marketing digitale, i servizi e le

applicazioni mobile, l'e-commerce. Ha 26 progetti attivi, in cui operano oltre 150 specialisti. <http://nanabianca.it/>

Polo tecnologico di Navacchio (Pst) - Pisa

Ha al suo interno uno spazio coworking e un incubatore pensato per tutti coloro che cercano uno spazio fisico, servizi logistici e una mano nella fase di avvio dell'impresa. www.polotecnologico.it/

StartUp&Go (A/I) - Lucca

Supporta nuovi talenti, fa scouting di idee innovative per trasformarle in imprese e accompagna l'imprenditore con un team di professionisti qualificati e coordinati. www.startupandgo.net

UMBRIA

3Apta (Ab) - Todi (Pg)

Società in house della Regione Umbria, fornisce servizi di innovazione e ricerca,

trasferimento tecnologico per le imprese del settore agricolo e agroalimentare, certificazione di qualità. www.parco3a.org

LAZIO

Pi Campus (A/I) - Roma

Venture capital firm con investimenti in early-stage technology venture e un distretto dedicato alle neoimprese, si tratta di uno spazio immerso nel verde nel cuore del quartiere Eur di Roma, che abbina il miglior ambiente di lavoro possibile a realtà di talento. Per entrare a far parte di questa realtà esclusiva occorrono requisiti specifici: essere assunti da una delle società già locate in una delle cinque ville a disposizione del campus, ottenere un investimento fino a 500mila euro o suscitare l'interesse ed essere selezionata da Pi Campus. www.picampus.it/

Parco scientifico romano (Pst) - Roma

Gestisce una piattaforma di servizi alle imprese che consente a università, centri di ricerca e pmi di costruire un sistema di interazione con laboratori condivisi. Gestisce spazi per il trasferimento tecnologico. www.parcoscientifico.eu

Tim#WCap Accelerator (A/I) - Roma

È il corporate accelerator di Tim, seleziona, finanzia e accelera società digitali, è presente anche a Milano, Bologna e Catania, con oltre 4mila mq di spazi dedicati all'innovazione digitale. Sceglie in linea con la business strategy di Tim e ne sostiene lo sviluppo. www.wcap.tim.it/it

ABRUZZO

Digital Borgo (A/I) - Pescara

Rete di imprese innovative e incubatore, offre servizi, consulenza e formazione ad aziende. Affianca i giovani imprenditori, offre uno spazio di coworking. www.digitalborgo.com/

CAMPANIA

Area Tech Coroglio (Ab) - Napoli

Riunisce le imprese nate nel Polo tecnologico di Città della scienza. Il consorzio è strutturato come un distretto tecnologico. www.atcoroglio.it/

Città della scienza (Ab) - Napoli

Sostiene reti di scuole, agenzie, imprese, enti locali e associazioni per sperimentare prodotti culturali nuovi. www.cittadellascienza.it/

Maratone di idee per far crescere un'impresa

Il futuro di un'impresa, la prima concreta realizzazione di chi decide di mettersi in proprio, passa sempre più spesso attraverso le **hackathon** e le **call for ideas**. Niente di complicato. Le prime sono maratone digitali per sviluppatori, esperti di programmazione, designer e maker della durata di 24, 36, 48 ore. In genere sono organizzate da grandi gruppi di sviluppo informatico, ma negli ultimi anni hanno conquistato le grandi aziende impegnate nell'open innovation, dal settore assicurativo alla Federcalcio. Il team per la Trasformazione digitale, guidato da Diego Piacentini, in collaborazione con Codemotion, l'anno scorso ha lanciato Hack.Developers, hackathon per testare e migliorare la digitalizzazione della pubblica amministrazione. Il Talent Garden Calabiana di Milano ha ospitato Poste Hack, mentre al Wegil di Roma si è tenuta la prima edizione di Mobility Hack, organizzata da Tree sui temi di smart mobility e automotive. Grandi opportunità arrivano anche dalle **call for ideas**, contest lanciati da multinazionali, università, incubatori, pubblica amministrazione, alla ricerca di idee e progetti che favoriscano innovazione di prodotto, di processo e di commercializzazione. Da Ge a Microsoft, da Digital Magics a Enel, tutte le grandi aziende negli ultimi anni hanno deciso di attivare e ampliare programmi di sostegno alle neoimprese, offrendo supporto tecnologico ed economico. Tra chi crea occasioni di contatto tra società che offrono idee e soluzioni nel settore It e corporation interessate al digitale, c'è **H-farm**, il venture incubator veneto fondato da Riccardo Donadon (www.h-farm.com/it/acceleration). Anche i principali gruppi bancari italiani, **Intesa Sanpaolo** e **Unicredit**, lanciano call. L'ultima di Intesa Sanpaolo era dedicata alle neoaziende focalizzate sull'Industria 4.0. **Speed Mi Up** è l'iniziativa del consorzio costituito dall'Università Bocconi, dalla Camera di commercio e dal Comune di Milano, e offre un'ampia gamma di servizi dedicati allo sviluppo delle start-up. I bandi hanno cadenza semestrale (il prossimo è a maggio) e consentono l'ingresso di 15 imprese attive da meno di 20 mesi nel settore dell'innovazione (www.speedmiup.it). **Luiss Enlabs**, l'acceleratore di LVenture Group e dell'Università Luiss, organizza diverse call for ideas per partecipare ai programmi di accelerazione di Roma (aperti a startup digitali di tutti i settori) e Milano. Il processo di selezione comincia candidandosi online (www.luissenlabs.com). Con **Open Italy**, il gruppo Cattolica Assicurazioni cerca ogni anno società competenti sui temi tecnologici (open-italy.elis.org). **Innovami** mette a disposizione per due anni gli spazi e i servizi del suo incubatore a supporto delle imprese che realizzano innovazione di prodotto e servizio digitale per l'industria (www.innovami.it/it/cosa-offriamo/call-e-bandi/). È appena partito il **Green Alley Award**, call per aziende dell'economia circolare (green-alley-award.com).

**SeedUp (A/I) - Napoli**

La società è stata fondata da giovani imprenditori, professionisti universitari e società operanti nel settore della consulenza finanziaria. Offre assistenza per le incombenze organizzative e operative di una impresa che nasce. www.seedup.it/

Stazione sperimentale per l'industria delle pelli (Ab) - Napoli

Ha progressivamente ampliato i suoi campi di attività, adeguandoli alle esigenze del settore conciario. www.ssip.it/

Sviluppo Campania (Ab) - Napoli

Società in-house della Regione Campania per rafforzare la competitività e lo sviluppo. www.sviluppocampania.it

PUGLIA**Tecnopolis (Pst) - Bari**

Parco scientifico-tecnologico situato a circa 12 km da Bari. www.tecnopolis-pst.it

SICILIA**Parco scientifico e tecnologico della Sicilia (Pst) - Catania**

Svolge attività di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico e attrazione d'investimenti. Settori d'interesse: agro-alimentare, ambiente, biotecnologie, bio-energie e materiali innovativi, Ict, life science. www.pstsicilia.it

SARDEGNA**CIHub (A/I) - Cagliari**

Venture incubator internazionale con focus sui settori clean, agri, IoT e digital. Ha sedi a Capoterra (Cagliari) e Santa Monica (California) e uffici a Milano. È specializzato nella creazione, incubazione, investimento seed e accelerazione con business model scalabile. I programmi di incubazione includono mentorship, consulenza amministrativa, networking, internazionalizzazione, servizi finanziari, marketing, design e sviluppo web. CIHub è anche un corporate accelerator e affianca le aziende attraverso programmi di open innovation. www.clhub.biz/

Sardegna ricerche (Pst) - Cagliari

Sistema di infrastrutture avanzate e servizi per l'innovazione e per l'industrializzazione della ricerca. Con più di 60 imprese e centri, è uno dei maggiori parchi scientifici italiani. www.sardegna ricerche.it



In 10 anni le **grandi scuole di master** per l'imprenditorialità sono salite da 8 a 39, per la spinta diffusa a mettersi in proprio con solide basi. **Le più quotate all'estero** | Chiara Cantoni

La spinta di un Mba

«**S**E AVESSI CHIESTO AI MIEI CLIENTI che cosa volevano, mi avrebbero risposto: un cavallo più veloce». Per dirla con una celebre battuta di Henry Ford, lo spirito visionario non è di tutti, forse neppure si impara. Ma non con il solo ingegno nasce e cresce l'imprenditore: aiuta tornare a studiare. Infatti un numero crescente di business school integra nell'offerta formativa corsi dedicati ad aspiranti imprenditori. Secondo il Gmac, l'ente erogatore del Gmat, test internazionale standardizzato in inglese per la selezione dei candidati per programmi graduate e post-experience, in dieci anni le scuole di master per l'imprenditorialità sono salite da 8 a 39, altra riprova della spinta diffusa a mettersi in proprio con solide basi. La classifica più consultata è quella del *Financial Times* (pagina succes-

siva): i migliori 50 Mba per l'impresa sono valutati con 12 parametri, come la percentuale di diplomati che hanno avviato un'azienda, quante di esse rappresentano la principale fonte di reddito per i fondatori o in quale misura aiutano la ricerca di fondi della scuola e la rete di alumni, che si tengono in contatto tutta la vita professionale.

La Olin Gsb del Babson College, in terza posizione, si aggiudica l'oro per numero di imprenditori prodotti (il 52% degli alumni), ma solo il 45% di questi vive effettivamente dell'attività avviata. A differenza della Stanford Gsb, in testa, dove il 36% dei profili Mba 2013 ha creato una start-up durante il master o nei tre anni successivi, da cui trae le maggiori entrate nel 76% dei casi. Insieme con i colleghi della Sloan school of mana- ►►

Per costituire un'impresa bastano pochi clic

La costituzione delle startup innovative non richiede l'intervento del notaio e può essere effettuata online, in alternativa all'atto pubblico. Dal 20 luglio 2016, infatti, è possibile compilare in forma digitale sul sito startup.registroimprese.it e, successivamente, trasmettere online alla camera di commercio un modello standard di atto costitutivo e di statuto siglati con firma digitale. Dal 22 giugno 2017, il ministero dello Sviluppo economico (Mise) ha esteso la procedura online anche alle modifiche dell'atto costitutivo successive alla costituzione della società.

La semplificazione, digitalizzazione e gratuità delle modalità di costituzione delle startup innovative ha incontrato il favore dei giovani imprenditori: nel 2017, 1.117 sono state registrate online, con un tasso di utilizzo del 39,6% (dati Mise).



Copertina

I top Mba all'estero per diventare imprenditori, secondo il Financial Times

	School	Paese	% diplomati diventati imprenditori dal 2013	% diplomati imprenditori che hanno raccolto da privati almeno 1/3 del capitale	Quanto le competenze dell'Mba li hanno spinti a diventare imprenditori	Supporto ricevuto dalla school nell'avvio dell'impresa	Supporto della school per trovare finanziatori	Supporto finanziario grazie alla rete di alunni della school
1	Stanford Graduate Sch. of Business	Usa	36	83	9,4 punti	9,3 punti	9 punti	9,5 punti
2	Mit: Sloan	Usa	36	83	9,4	8,5	7,3	8,6
3	Babson College: Olin	Usa	52	50	9,4	7,9	5,9	7,1
4	University of Cambridge: Judge	Usa	17	36	9,6	9,3	9	9,5
5	University of California: Haas	Usa	18	80	9,1	8,5	7,8	8,1
6	Dartmouth College: Tuck	Usa	14	50	9,2	8,9	..	9,8
7	City University: Cass	Uk	27	38	9,5	8,6	8	7,5
8	Carnegie Mellon: Tepper	Usa	16	64	9,1	8,4	9,2	8,5
9	University of Oxford: Saïd	Uk	29	69	8,8	7,7	7,1	8,1
10	Columbia Business School	Usa	18	66	9	8,8	8	8,4
10	University of Chicago: Booth	Usa	19	70	9,1	8,7	7,8	8,7
12	Yale School of Management	Usa	16	64	9,2	9	7,2	9,9
13	Univ. of Pennsylvania: Wharton	Usa	25	63	8,6	8,5	7,7	8,9
14	Imperial College Business School	Uk	34	56	8,5	7,2	..	6
15	University of Virginia: Darden	Usa	15	73	8,8	8,7	9	9,3
16	Harvard Business School	Usa	22	56	9	9,1	8,5	8,8
17	Insead	Fr./Singap.	24	60	9	8	6,9	8,1
17	New York University: Stern	Usa	14	67	8,8	8,4	7,8	8,3
19	Imd	Svizzera	18	55	9,3	8,5	6,2	8,3
20	University of Michigan: Ross	Usa	16	67	9	8,7	8	8,6
21	Lancaster Univ. Man. School	Uk	34	18	9,4	8,4	5,2	8,4
21	Univ. of South. California: Marshall	Usa	19	62	9	8,8	7,4	7,3
23	Northwestern University: Kellogg	Usa	15	53	9,1	7,6	6	8,4
24	IE Business School	Spagna	25	54	8,9	8,3	6,4	7,4
25	Cornell University: Johnson	Usa	28	56	8,3	8,9	6,5	6,1
26	London Business School	Uk	23	58	9,1	8,4	6,8	7,2
27	Ucla: Anderson	Usa	20	89	8,8	8	7,3	5,9
28	Iese Business School	Spagna	19	64	9,2	7,6	7	7,5
28	Brigham Young University: Marriott	Usa	21	63	8,5	7,6	6,5	7,9
30	Alliance Manchester Busin. School	Uk	20	50	8,8	8,8	..	7,7
31	Ipade Business School	Messico	43	32	8,8	6,5	5,2	6,2
32	Esade Business School	Spagna	27	79	9,1	7,3	4,3	5,9
32	Duke University: Fuqua	Usa	12	60	8,7	8,1	6,7	7,1
34	Incae Business School	Costa Rica	25	42	9,2	7	5,7	6,1
35	Rice University: Jones	Usa	22	80	7,2	7,3	8	7,3
36	Ceibs	Cina	28	50	8,4	7,3	5,4	6,8
37	Rotterdam Sch. of Man., Erasmus Un.	Paesi Bassi	23	42	8,4	7,5
38	Melbourne Business School	Australia	17	50	9	8,6	5,8	6,3
39	University of Toronto: Rotman	Canada	13	50	8,3	5
39	Edhec Business School	France	27	27	8,5	9	..	6
41	Indiana University: Kelley	Usa	12	20	8,9	8,3
42	Hec Paris	Francia	26	43	9,3	7,3	5	5
43	Cranfield School of Management	Uk	25	46	9,6	7,1	4	6
44	Georgetown Univ.: McDonough	Usa	18	64	7,9	7,7	5,7	6,3
45	Univ. of Edinburgh Bus. School	Uk	33	50	8,4	4,5	4,3	5
46	Indian School of Business	India	16	50	8,6	6,2	5,2	7,2
47	Univ. of N. Carolina: Kenan-Flagler	Usa	17	57	8,3	7,8	7	6,8
48	Hkust Business School	Cina	25	42	8,8	7,2	6	5,4
49	Western University: Ivey	Canada	13	67	7,9	7,1	6	6
50	Univ. of Strathclyde Busin. School	Uk	44	22	8,1	4,8	3,8	3,8

► gement del Mit, gli imprenditori usciti da Stanford si dimostrano anche i più abili nell'attrarre fondi: oltre l'80% ha ottenuto almeno un terzo del proprio capitale da business angel, crowdfunding o altre fonti. Fuori dagli Usa, i di-

plomati Mba britannici si dimostrano i più intraprendenti (35%). Gli Stati Uniti restano la meta preferita per fondare un'impresa, ma il Regno Unito offre la scena più internazionale, con quasi metà delle attività create da stranieri. Da non

sottovalutare, nella scelta della sede, l'impatto della business school frequentata e la forza della rete di alunni: circa il 70% e quasi due terzi degli imprenditori internazionali basati negli Usa e in Uk hanno studiato lì.