



IL CONCORSO

Udine e i suoi quartieri reinventati in due minuti La parola ai ragazzi

Presentato alle scuole in Sala Ajace il contest "120 secondi"
L'iniziativa di Friuli Innovazione e Comune scade il 31 gennaio



Alvise Renier

SCUOLA SUPERIORE UDINE

Un contest per valorizzare Udine e i suoi quartieri, rivolto ai ragazzi delle classi terze, quarte e quinte superiori degli istituti cittadini.

È l'iniziativa promossa da Friuli innovazione e dal Comune, con il finanziamento del fondo europeo per lo sviluppo regionale.

Il concorso si intitola "120 secondi - idee per Udine e i suoi quartieri" e per partecipare c'è tempo fino al 31 gennaio. I ragazzi dovranno presentare un piccolo progetto in riferimento a quattro diversi ambi-

ti di sviluppo cittadino: commerciale, sociale e solidale, artistico culturale e dell'economia circolare. Per farlo, avranno a disposizione soltanto due minuti, secondo le regole del "fast pitch".

Il contest è stato presentato giovedì 12 dicembre in sala

Ajace di fronte ad un centinaio di studenti udinesi, che hanno potuto partecipare ad una lezione interattiva condotta dall'innovation coach Gianpaolo Pezzato. «Il "pitch" è la presentazione di un'idea in due minuti - spiega Pezzato -, il cui scopo non è descrivere il progetto, ma incuriosire chi ascolta e invitarlo a scoprire di più.

Un'esperienza del genere permette ai ragazzi di sviluppare soft skills per comunicare meglio in pubblico».

Pezzato ha svelato agli studenti i trucchi per raccontare

un'idea in maniera efficace: «L'importante è mantenere la calma e spiegare il perché di un progetto, la visione che ci sta dietro. Bisogna coinvolgere chi si ha di fronte attraverso i valori, le grandi aziende sono tali perché hanno una grande visione, non grandi stabilimenti».

Durante la mattinata trascorsa in sala Ajace gli studenti sono stati coinvolti attivamente in alcune simulazioni di "fast pitch" e hanno cominciato a lavorare ad alcune proposte per migliorare la città.

L'impegno ecologico è stato di gran lunga il tema più trattato, così come la necessità di far conoscere Udine, il suo patrimonio e gli eventi che vi si organizzano anche al di fuori del Friuli.

«Un plauso va sicuramente fatto agli insegnanti che hanno accompagnato e supportato

attivamente gli studenti nella giornata di lavoro - ha sottolineato Fabio Feruglio, direttore di Friuli innovazione -, questa iniziativa testimonia come la sinergia tra istituzioni, sistema scolastico e la nostra piatta-

forma possa generare progetti di valore con un impatto positivo sia per gli studenti che per la società».

I progetti finalisti del contest verranno presentati durante un evento che si svolgerà a

marzo, mentre le tre idee vincitrici potranno essere adottate dall'amministrazione comunale e si aggiudicheranno il supporto di Friuli innovazione per trasformarsi in realtà. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



► 18 dicembre 2019



La presentazione dell'iniziativa; qui sopra, da sinistra, Gianpaolo Pezzato e Fabio Feruglio