

## GEOPOLITICA E ALIMENTARE IL PUNTO AL SALONE DELLE MEDIE IMPRESE

**Ricerche e discussioni**

*Nella sede di Unindustria*

A pagina XIV



Il salone presenta indagini su tecnologie  
alimentare, casi di successo, geopolitica

(C) Ced Digital e Servizi | ID: 00064145 | IP: 37.187.188.107, stoglia.it

# Media impresa terzo focus sul Nordest

---

## AZIENDE

---

**PORDENONE** Torna a Pordenone il Salone delle Medie imprese, giunto alla sua terza edizione, organizzato come sempre da Salone d'impresa, con il patrocinio



della Regione Friuli Venezia Giulia, che si terrà, domani e mercoledì, dalle 10 alle 18, nella sede dell'Unione Industriali di Pordenone, in via Borgo Sant'Antonio 17. Un'edizione in grande crescita che vedrà, oltre alla partecipazione di due realtà patrocinanti e di un nuovo sponsor, Euris, anche la presenza di 12 partner scientifici e 57 relatori nelle quattro sessioni del convegno, con la presenza di oltre 700 iscritti. Verranno presentate, nell'occasione, quattro ricerche legate al mondo della media impresa. Il focus di quest'anno gira attorno a tre punti cardine: la visione e la partecipazione delle aziende ai mercati internazionali, le realtà in forte sviluppo e, ovviamente, i dati forniti dalle quattro ricerche presentate.

L'obiettivo delle ricerche è presentare un quadro dello stato di salute della media impresa in Italia e, in particolare, nel Nord Est del Paese. Il Salone sarà, infatti, l'occasione per conoscere, attraverso i dati di Nomisma, lo stato del mondo delle imprese agroalimentari. Un'eccellenza riconosciuta nel mondo, di cui è importante comprendere lo stato di salute e le potenzialità future. A seguire il "Report Italia 2018", curato da Heuler Hermes, presentato dal direttore commerciale Italia, Massimo Reale, per dare un ampio sguardo allo stato dei servizi di review tecnologica, costruzione del network e centri per l'innovazione del Veneto, analisi finanziata da Fondirigenti e presentata da Stefano Miotto, direttore Siav e vicedirettore di Confindustria Veneto.

Parlando di medie imprese con capacità straordinarie non poteva mancare una ricerca che fornisce i dati legati alle aziende

che funzionano bene nel mercato. "Medie eccellenti: performance, caratteristiche e fattori critici

di successo" sarà la quarta ricerca presentata dall'osservatorio Pmi della Global strategy, attraverso la voce di Alessandro Scaltrini.

Nuove condizioni geopolitiche, nuovi approcci ai mercati internazionali che si sono resi necessari per affrontarli, finiranno anche quest'anno sotto la lente di

ingrandimento di esperti di analisi finanziaria e docenti universitari, tra cui il pro rettore dell'Università di Padova, Luciano Gamberini. Una fotografia della trasformazione in atto, o già avvenuta, per alcune medie imprese che evolvono per rimanere competitive o, semplicemente, per crescere e sopravvivere.

Non potevano mancare, a questa edizione, i rappresentanti del mondo delle imprese: manager, imprenditori, esponenti del mondo della finanza, tra essi per Borsa Italiana, del mondo della ricerca, tributaristi. Solo per citarne alcuni, Giacomo Sella, presidente di Banca Sella, Andrea Rigoni, della Rigoni Spa di Asiago, Enrico Moretti Polegato, di Diadora Spa, Fabio Feruglio, direttore di Friuli Innovazione e il suo emulo, del Polo tecnologico pordenonese, Franco Scolari, e, inoltre, Carlo Carraro, direttore scientifico di Fondazione Nord Est e molti altri imprenditori e tecnici. Tra le novità di quest'anno la partecipazione di aziende estere. Una per tutte il vettore Turkish Airlines, con il senior vice president Sales (Europa e Medio Oriente), Harun Bastürk, che potrà consegnare una visione delle medie imprese italiane viste da un punto di osservazione estero.

mercato e si sentono dei fessi, di tutti quelli che lo stanno rivendendo e a nome di tutti quelli che costruiscono oggi e incontrano sempre maggiori difficoltà normative, economiche, pratiche e impiegano sempre maggiori

energie, tempo e risorse per portare a compimento l'intero processo costruttivo, esprimo tutta la mia indignazione! Mi occupo di immobili da trent'anni e la stima di questi diciassette appartamenti "quattro appartamenti al prezzo di mercato di uno" è vergognosa e offende me e tutti gli addetti ai lavori; non si può giustificare in alcun modo e, se non bastasse, a peggiorare le cose, la scelta pazzesca, per una piccola località, di metterli in vendita contemporaneamente, un vero invito alla speculazione, che non tutela alcuno, tanto meno i creditori! Gli appartamenti sono nuovi, completamente finiti, con caratteristiche costruttive e di isolamento attuali, in regola dal punto di vista urbanistico come pochi a Piancavallo, dove c'è un abisso tra le nuove costruzioni e quelle usate, per la maggior parte vetuste. La vita di una casa non si misura in anni, ma in decenni. Forse bisognerebbe tenerne conto e non avere tutta questa fretta di vendere! Mi indigno perché è un modo per denigrare Piancavallo e la sua montagna, unica. Un luogo dal quale puoi vedere il mare mentre scii, cammini o semplicemente percorri la strada in macchina, un'oasi di tranquillità a due passi dalla città e non una località di passaggio, una meta turistica amata da chi abita a Pordenone, dalle famiglie con bambini, da appassionati di sport e da un numero sempre crescente di turisti stranieri.

**Chiara Sesso**  
Architetto  
Cordenons



**SALONE Dialogo fra operatori**